

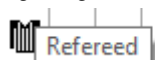
## Teadusajakirja (*scholarly/ academic/refereed journal*) tunnused

- Teadusajakirja sisu on kitsa teadusvaldkonna põhine
- Teadusajakiri on eelretsenseeritav (*peer-reviewed, ka refereed*)
- Teadusajakirjal on rahvusvaheline levik ja rahvusvaheline toimetuskolleegium
- Teadusajakirja kirjastatakse rahvusvaheliselt tuntud kirjastuste, akadeemiliste institutsioonide, uurimisasutuste jne poolt
- Teadusajakirja indekseeritakse/refereeritakse/avatakse täistekstidena rahvusvahelise levikuga andmebaasides (Web of Science, Scopus, ScienceDirect jt)
- Teadusajakirjal on ISSN ehk ajakirja identifitseerimist võimaldav rahvusvaheline standardnumber
- Teadusajakirja kujundus on tagasihoidlik, ei sisalda kommertsreklaami

**Teadusajakiri, mille artiklite sisu on enne ilmumist hinnanud sama eriala eksperdid, on eelretsenseeritud.  
Mitte kõik teadusajakirjad ei ole eelretsenseeritud.**

## Kuidas teha kindlaks, kas ajakiri on eelretsenseeritud või mitte?

1. E-ressursside portaalis Primo ja ka mõnedes andmebaasides (Academic Search Complete jt) raamatukogu veebis saad otsitulemusi piirata üksnes eelretsenseeritud artiklitele.
2. Andmebaasis [UIRICHSWEB](#) saad kontrollida, kas ajakiri on eelretsenseeritav, vt näit ajakirja Oil Shale:



[Oil Shale](#)

Teaduste Akadeemia Kirjastus, Estonian  
Academy Publishers

3. Uri ajakirja veebilehte, näit kirjastuse Elsevier ajakiri **Research in Transportation Economics**



ISSN: 0739-8859

**Otsi üles juhised autorile:** Abstracting and Indexing Guide for Authors → **Peer review.**  
Saad teada, et ajakiri läbib kahekordse pimeretsenseerimise: **This journal operates a double blind review process.**

## Teadusartikli tunnused

- Teadusartikkel on teemat sügavuti uuriv, selles avaldatakse uurimistöö käik ja tehakse kättesaadavaks uurimistöö tulemused
- Teadusartikkel sisaldab sisukokkuvõtet (*abstract*) ja kasutatud allikate loetelu (*bibliography, references, works cited*)

## Teadusartikli näide

E-ressursside portaalist Primo leitud artikkel „Market initiative regimes in public transport in Europe: Recent developments“ teadusajakirjas „Research in Transportation Economics“, on eelretsenseeritav (peer-reviewed). Teadusartikkel sisaldab sisukokkuvõtet (Abstract) ja ka kirjanduse loetelu (References).



ARTICLE / multiple sources exist. see all  
**Market initiative regimes in public transport in Europe: Recent developments**  
van de Velde, Didier  
Research in Transportation Economics, December 2014, Vol.48, pp.33-40  
“functioning of ‘deregulated’ market-initiative regimes have... initiative’ in public transport in Europe. ‘Market initiative.. initiative’ stands”  
PEER REVIEWED  
TOP  
Full text available >



nupu alt saad valida viitekirje stiili.

## Artikli kirje APA stiilis:

Van de Velde, D. (2014). Market initiative regimes in public transport in Europe: Recent developments. *Research in Transportation Economics*, 48, 33-40.



Research in Transportation Economics 48 (2014) 33–40  
Contents lists available at ScienceDirect  
**Research in Transportation Economics**  
journal homepage: [www.elsevier.com/locate/retrec](http://www.elsevier.com/locate/retrec)

## Market initiative regimes in public transport in Europe: Recent developments



Didier van de Velde <sup>a, b, \*</sup>

<sup>a</sup> Delft University of Technology, Faculty of Technology, Policy and Management, Section Policy, Organisation, Law and Gaming, The Netherlands  
<sup>b</sup> Inno-V Consultancy, Amsterdam, The Netherlands

### ARTICLE INFO

Article history:  
Available online 11 October 2014

### ABSTRACT

The role played by market initiative regimes in public transport in Europe is growing. Initially limited to Great Britain outside London (1986), a watered down version was implemented in Sweden in 2012, while the 2013 German public transport law allows increasing the role of (commercial) market initiative. Long

### References

- Alexander, J., & Maguire, V. (2013). Transitioning to a new partnership approach – New Zealand regulator perspective. In *13th International Conference on Competition and Ownership in Land Passenger Transport, Oxford, 15–19 September 2013*.
- Beck, A. (2012). The distinction between commercial and non-commercial bus services in Germany: given by nature? *Transport Policy*, 19, 26–35.
- Competition Commission. (2011). *Local bus services market investigation*. London: Competition Commission, 526 pp.